



FOR IMMEDIATE RELEASE

Decathlon Canada's Ability Signs Campaign Gains Global Momentum

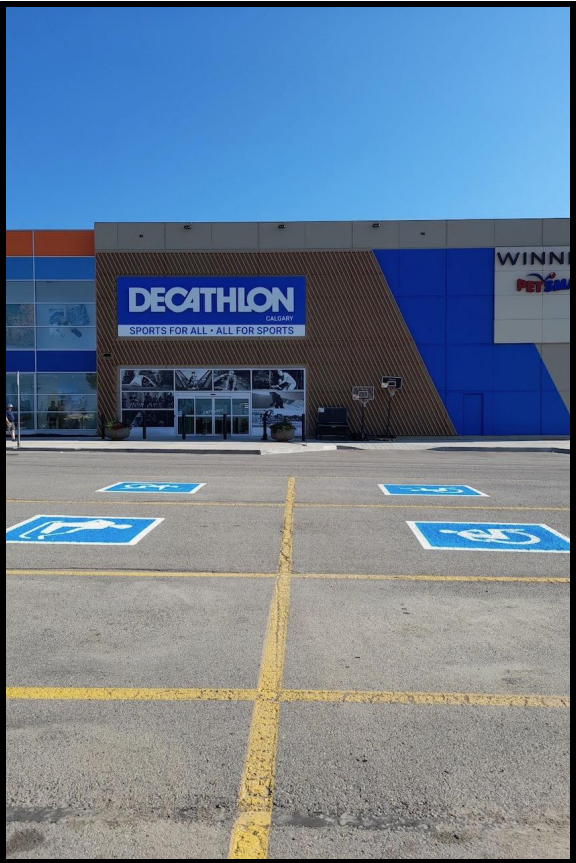
An Inclusive Step Towards Change

Montreal, QC – August 3, 2023 – [Decathlon Canada](#) proudly announces the resounding success of its [Ability Signs campaign](#), launched in 2021 to revolutionize the traditional Symbol of Access and advocate for inclusivity worldwide. This visionary initiative, aimed at updating the outdated Symbol of Access and spotlighting inclusivity for individuals with varying abilities, has garnered overwhelming enthusiasm and support across the globe. The campaign's resounding success is highlighted by prestigious awards, including the illustrious Golden Lion at the Cannes Festival of Creativity, reinforcing Decathlon Canada's position as a brand that continually strives to make a difference.

The Story Behind Canada's Ability Signs

The Ability Signs campaign addresses the need to remove barriers often highlighted by the traditional International Symbol of Access. With overwhelming backing from communities, organizations, and customers, the movement has emerged as a symbol of progress towards a more inclusive society.

Various Decathlon locations in Canada have embraced the movement, with Decathlon Vaughan, Decathlon Scarborough, and recently, Decathlon's two stores in **Calgary: SouthCentre** and the upcoming one at **Market Mall**, prominently featuring the Ability Signs. Decathlon is continuing to work closely with local authorities to introduce the universal symbol in all their other stores, further solidifying their commitment to inclusivity. Additionally, partners like Ford Performance Centre have installed the Ability Signs across their locations in Canada, contributing to the widespread visibility of this impactful campaign.





Fostering a Global Community of Inclusivity

The reach of the Ability Signs has extended beyond Canadian borders, with cities in Seine-Saint-Denis, Paris, transforming accessible parking spots into Ability Signs ahead of the highly anticipated Paris 2024 Paralympic Games. To encourage widespread adoption, Decathlon has made the Ability Sign icons available under a Creative Commons license, allowing organizations and individuals to utilize them free of rights. This open approach emphasizes the company's commitment to fostering a positive impact on society through accessible and inclusive initiatives.

Awards and Achievements

The creative minds behind the Ability Signs campaign is the Rethink agency, recognized for their remarkable accomplishments in the advertising industry. In 2023, the campaign won the prestigious Golden Lion at the Cannes Festival of Creativity, adding to their impressive collection of over a hundred national and international awards, including the Canadian Campaign of the Year (Marketing Awards) in 2021. Decathlon Canada is proud to uphold its position as a sports brand that champions diversity and inclusion, with Ability Signs serving as a potent vector for change.

Interview Opportunities are available with Decathlon Canada to learn more about the Ability Signs campaign and the future of inclusivity in sports.

Download the inclusive Ability Signs here: www.decathlon.ca/en/content/ability-signs

Media Contact: Léa Kerrien, 1Milk2Sugars, leak@1milk2sugars.com

###

About Decathlon

With more than 1,700 stores in over 60 countries around the world, Decathlon is a world-renowned French brand that designs, manufactures, tests, and sells apparel and equipment for a wide variety of different sports and outdoor activities since 1976. The Decathlon team works diligently to provide a well-rounded sports experience for you, the customer. This is possible through in-store facilities (Decadiums), product test areas, technical services, in person, and online activities that truly engage the community. At this time, fifteen Decathlon stores exist across Canada, and there are more to come. To learn more, go to: www.decathlon.ca

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La campagne Symboles du Possible de Décathlon Canada gagne un élan mondial

Un Pas Inclusif vers le Changement

Montréal, QC – 3 août 2023 – [Décathlon Canada](#) annonce fièrement le succès retentissant de sa campagne [Symboles du Possible](#), lancée en 2021 pour révolutionner le symbole traditionnel d'accès et plaider en faveur de l'inclusion à l'échelle mondiale. Cette initiative visionnaire, désirant mettre à jour les symboles d'accès archaïques et mettre en lumière l'inclusion pour les personnes ayant différentes capacités, a suscité un enthousiasme et un soutien écrasant à travers le monde. Le succès retentissant de la campagne est souligné par des prix prestigieux, dont le célèbre Lion d'Or au Festival de la Créativité de Cannes, renforçant la position de Décathlon Canada en tant que marque qui s'efforce continuellement de faire la différence.

L'histoire derrière les Symboles du Possible du Canada

La campagne Symboles du Possible répond au besoin d'abolir les obstacles souvent mis en évidence par le symbole international traditionnel d'accès. Avec le soutien massif des communautés, des organisations et des clients, le mouvement s'est imposé comme un symbole de progrès vers une société plus inclusive.

Diverses succursales de Décathlon au Canada ont adopté le mouvement, avec Décathlon Vaughan, Décathlon Scarborough et récemment, les deux magasins de Décathlon à Calgary : SouthCentre et le prochain au Market Mall, mettant en avant les Symboles du Possible de manière prédominante.





Décathlon continue de travailler en étroite collaboration avec les autorités locales pour introduire le symbole universel dans tous leurs autres magasins, renforçant ainsi leur engagement envers l'inclusion. De plus, des partenaires tels que le Ford Performance Centre ont installé les Symboles du Possible dans l'ensemble de leurs emplacements au Canada, contribuant à accroître la visibilité de cette campagne impactante.

Favoriser une communauté mondiale de l'inclusion

La portée des Symboles du Possible s'est étendue au-delà des frontières canadiennes, avec des villes comme La Seine-Saint-Denis à Paris transformant les places de parking accessibles en Symboles du Possible en prévision des très attendus Jeux Paralympiques de Paris 2024. Pour encourager une adoption généralisée, Décathlon a rendu les icônes des Symboles du Possible disponibles sous licence *Creative Commons*, permettant aux organisations et aux individus de les utiliser librement. Cette approche ouverte souligne l'engagement de l'entreprise à favoriser un impact positif sur la société grâce à des initiatives accessibles et inclusives.

Récompenses et réalisations

Les esprits créatifs derrière la campagne Symboles du Possible sont l'agence Rethink, reconnue pour ses réalisations remarquables dans l'industrie de la publicité. En 2023, la campagne a remporté le prestigieux Lion d'Or au Festival de la Créativité de Cannes, s'ajoutant à leur impressionnante collection de plus de cent prix nationaux et internationaux, dont la Campagne Canadienne de l'Année (Marketing Awards) en 2021. Décathlon Canada est fier de maintenir sa position en tant que marque sportive qui défend la diversité et l'inclusion, les Symboles du Possible servant de vecteur puissant de changement.

Des opportunités d'entrevue sont disponibles avec Décathlon Canada pour en savoir plus sur la campagne Symboles du Possible et l'avenir de l'inclusion dans le sport.

Téléchargez les Symboles du Possible inclusifs ici :

<https://www.decathlon.ca/fr/content/symboles-du-possible>

Contact Médias : Léa Kerrien, 1Milk2Sugars, leak@1milk2sugars.com



###

À Propos de Décathlon

Avec plus de 1700 magasins dans plus de 60 pays à travers le monde, Décathlon est une marque française de renommée mondiale qui conçoit, fabrique, teste et vend des vêtements et équipements pour une grande variété de sports et d'activités de plein air depuis 1976. L'équipe Décathlon travaille avec diligence pour offrir une expérience sportive complète au client. Cela est possible grâce à des salles de sport en magasin, des zones de test de produits, des services techniques, en personne et en ligne, qui engagent véritablement la communauté. À l'heure actuelle, quinze magasins Décathlon existent à travers le Canada, et d'autres sont à venir bientôt. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.decathlon.ca