



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**La marque Cracker Barrel de Lactalis Canada lance
une nouvelle campagne publicitaire en 2021**
*La nouvelle campagne est axée sur l'amateur de fromage sans
complexe qui n'a pas peur d'afficher sa fierté de cuisiner avec le
fromage Cracker Barrel*

Le 27 septembre 2021 – Toronto, ON – La société Lactalis Canada, chef de file des produits laitiers canadiens derrière des marques emblématiques, telles que Cracker Barrel, et une filiale du Groupe Lactalis établie en France, est fière de lancer la nouvelle campagne de marketing du fromage **Cracker Barrel** dont le but est de renforcer son capital de marque et la position de Cracker Barrel en tant que Marque de fromage naturel n° 1 au Canada¹, et de fidéliser les adeptes de tendances.

Diffusée ce mois-ci au Canada anglais et français, la nouvelle campagne offre une approche actualisée de la publicité antérieure, amusante et fougueuse, de Cracker Barrel « Kitchen Swagger ». Cette dernière était centrée autour des héros amateurs de fromage qui vivent un moment triomphal dans la cuisine alors qu'ils utilisent du fromage Cracker Barrel avec désinvolture.

Encore une fois, la nouvelle campagne met en lumière l'amateur de fromage sans complexe qui n'a pas peur d'afficher sa fierté lorsqu'il cuisine avec le fromage Cracker Barrel – qu'il s'agisse de se pavaner audacieusement dans les corridors d'un édifice à bureaux avec une collation au fromage surdimensionnée ou être tellement absorbé dans son moment fromage que d'innocents flashes d'appareil-photos lui fait l'effet d'être une célébrité adulée sur un tapis rouge. Grâce au goût irrésistible du fromage Cracker Barrel, de ses saveurs inventives et de ses formats pratiques, la confiance du héros fier est sans aucun doute à son comble, alors que des personnes regardent la scène avec confusion et amusement.

« Cracker Barrel a toujours été le perturbateur de la catégorie et le premier à mettre sur le marché des saveurs et formats créatifs, et c'est ce que nous voulons que cette campagne reflète », a déclaré Sabrina Zollo, V.-P. Marketing de la division Fromage et Tartinades de Lactalis Canada. « Nous savons que la plupart des Canadiens aiment le fromage, mais Cracker Barrel est plus que cela, et nous voulons rejoindre nos consommateurs sur un niveau émotionnel afin que nous puissions continuer d'offrir la marque de fromage naturel la plus appréciée. »

La deuxième annonce en anglais et en français de 30s a été lancée à l'échelle nationale dans les principales plateformes et sera diffusée par les chaînes de télévision aux heures de grande écoute cet automne. Les adaptations de l'annonce seront aussi diffusées dans les médias sociaux et sur les affiches dans les principales chaînes d'épicerie à travers le pays en octobre.

Visionnez la nouvelle campagne de Cracker Barrel [ici](#).

Au sujet de Lactalis Canada Inc.

Cumulant 140 ans d'héritage de marques, Lactalis Canada (précédemment Parmalat Canada) s'est engagée à enrichir et à nourrir la vie des Canadiens en produisant des produits laitiers nutritifs et délicieux. L'entreprise emploie

directement 4 000 Canadiens, soutient des centaines de familles d'agriculteurs et contribue aux moyens de subsistance de milliers de Canadiens qui procurent des services essentiels à plus de 30 sites de production, incluant 19 établissements de fabrication. La société détient les marques emblématiques Cracker Barrel, Black Diamond, P'tit Québec, Balderson, Cheestrings Ficello, aMOOza!, Astro, siggi's, Stonyfield, IÖGO, IÖGO nanö, Olympic, Lactantia, Beatrice, Galbani et Président. Lactalis Canada est une filiale du Groupe Lactalis, le leader mondial dans la production des produits laitiers, dont le siège social se trouve à Laval en France. Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site www.lactalis.ca.

-30-

Contact avec les médias :

Sarah Sutton

Gestionnaire, Communications corporatives, Lactalis Canada

sarah.sutton@ca.lactalis.com

cell : (437) 249-2730

¹ Nielsen MarketTrack – NATIONAL SAUF T.-N. BÉ +PHA +MM – FROMAGE INC BEL SNK – PART EN \$- 52 d. sem. Période se terminant le 17 juillet 2021